



Fra trend til produkt

Konference på Hotel Legoland, Billund. 30. og 31. august 2010

- Hvor spotter du trends til dine kommende produkter?
- Hvordan omsætter du dem til bæredygtige løsninger?
- Hvilke metoder har du til rådighed?
- Hvordan kommunikerer du i børnehøjde, og kan du bruge de nye sociale medier?

OPLÆGSHOLDERE: Andréa Mallard, IDEO // Ditte Bruun Pedersen, LEGO // Martin Brynskov, Århus Universitet // Signe Lindkvist, Ramasjang, DR // Tine Vangsbo, LEGO // Mikael Lemberg, KOMFO



kids n' tweens

Dag 1

30. august kl. 9.00 – 17.30. Herefter middag og aftenprogram

Konferencier dag 1 og 2 Mette Oksbjerg Ullersted, University College Lillebælt

Dagsprogrammet veksler mellem oplæg, workshops og netværksaktiviteter:

Oplæg v/ blandt andre:

Ditte Bruun Pedersen, LEGO Concept LAB – Hør hvor og hvordan LEGO spotter deres trends og omsætter dem til nye forretningsområder.

Martin Brynskov, Informations- og medievidenskab, Århus Universitet – Hvorfor og hvordan bruger børn og unge de nye sociale medier?

Signe Lindkvist, Ramasjang, DR* – Både børn og voksne elsker DRs nye børnekanal Ramasjang. Hvad er hemmeligheden bag succesen?

Workshops med bl.a.:

Tine Vangsbo, LEGO*
Mikael Lemberg, KOMFO*

Middag og aftenprogram med tid til netværk og hygge med nye og “gamle” ansigter.

* ikke endeligt bekræftet

Day 2

August 31, 9.00 – 14.00 (including lunch). Programme for day 2 will be in English and is dedicated to Andréa Mallard’s presentation of IDEOs’ tools and “thinking” when designing for kids.

Child-focused design
By Andréa Mallard, IDEO

Screw it – let’s do it!

Workshop with Andréa Mallard, IDEO – Andrea will introduce some of her own tools and “thinking” when designing for kids.



Andréa Mallard

Andréa, based in Munich, is a Brand Strategy Lead for IDEO in Europe. Her focus is finding richer, deeper, and better ways to build robust brand strategies for clients ranging from baby care to financial services.

